



## Avec Kipsta, Décathlon veut passer un cap Dans la cour des grands

**L**e 21 avril, la Ligue de football professionnel française annonçait que Kipsta serait fournisseur officiel du ballon de la Ligue 1 et la Ligue 2 pour cinq saisons dès l'été 2022. Un choix d'autant plus surprenant que la marque de football de Décathlon postulait pour la première fois à la consultation. *"Depuis plusieurs années, notre volonté est d'être de vrais experts du ballon. C'est le seul produit indispensable au foot",* explique Romain Da Rocha, manager produit Kipsta. L'enseigne explique avoir "déballé" sur le bureau de la commission des tests et les avis de joueurs, les vidéos et des rapports de réponses aux normes techniques. *"A Paris, les enquêteurs de la Ligue ont eu en mains le F900 et le F950, les ballons haut de gamme déjà adoptés par des centaines de milliers de joueurs. Prix public : 25 euros pour le F900 et 35 euros pour le F950. Ce sont des modèles qui servent de base pour concevoir les protos du futur ballon à la Ligue. Le laboratoire du*

*Kipstadium à Tourcoing dispose des machines qui valident déjà les six tests FIFA quality pro",* précise l'enseigne.

Ce n'est pas tout puisque Kipsta annonce un nouveau modèle de chaussure fabriqué en France par l'industriel Demgy Atlantique. La Traxium Compressor sera moulée d'une seule pièce en "composite thermoplastique". Spécialiste de l'injection et des composites thermoplastiques, le groupe normand produit généralement des pièces destinées à l'automobile, à l'aéronautique et à la bagagerie de luxe. *"Elles seront les premières à être à la fois "recyclables" et 100 % made in France",* assurent les deux partenaires. Les chaussures en fin de vie pourront être broyées pour obtenir des granulats de plastique qui, une fois refondus et remoulés, serviront de matière première à de nouvelles chaussures. (yf) ●

