



PAYS DE LA LOIRE INTERNATIONAL

EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE : DES MARCHÉS DYNAMIQUES À L'EXPORT

Caroline Scribe

Contrairement aux idées reçues, l'Europe centrale et orientale n'est plus seulement synonyme de délocalisation. Elle offre des marchés dynamiques à qui sait saisir les opportunités d'affaires. Le plasturgiste nantais Demgy et le réseau de franchise guérandais Cavavin en ont fait l'expérience en Roumanie et en Moldavie.



Le réseau de franchise guérandais Cavavin a ouvert une boutique à Chisinau, en Moldavie.

Installé à Gétigné (Loire-Atlantique), Demgy Atlantique est spécialisé dans la fabrication de pièces en plastique injecté pour l'automobile, l'aéronautique et les biens de consommation. La PME (150 salariés, 20 M€ de CA) réalise les deux tiers de son chiffre d'affaires à l'export. Son implantation en Roumanie s'est faite en deux étapes. En 2005 elle amorce sa diversification dans le secteur automobile avec le rachat de la

société Mecateno, également basée à Gétigné, alors que l'industrie automobile délocalise ses usines à l'est de l'Europe. Parallèlement, Demgy Atlantique connaît une forte activité dans la téléphonie mobile. « En 2004, nous avons créé une usine à Faragas, au centre de la Roumanie, pour nous rapprocher des équipementiers et des constructeurs automobiles, tout en répondant à nos besoins de compétitivité dans la téléphonie mobile. La Roumanie est un pays de langue latine, où l'ancienne génération parle français, avec des ingénieurs qualifiés et une pression salariale moins forte », relate Matthieu Crépin, directeur général délégué de Demgy Atlantique. En 2020, Demgy Atlantique se dote d'un second site roumain, à Deva, en rachetant un fournisseur spécialisé dans le chromage et la peinture. La logique de cette implantation est très différente de la première. « En 2004, nous étions allés en Roumanie pour chercher de la productivité. En 2020, nous voulions compléter notre gamme de savoir-faire et notre offre pour nos clients des secteurs automobile, du sport et des loisirs. Aujourd'hui, rien de ce qui est fabriqué en Roumanie ne revient en France. Tout est livré aux pays limitrophes qui ont des marchés dynamiques », souligne le dirigeant.

MARCHÉS À FORT

POTENTIEL

Leader français de la distribution de vins et spiritueux en franchise, le réseau Cavavin accélère pour sa part à l'export en ciblant les pays de l'Est. Olivier Mermuys qui a repris les rênes de l'entreprise familiale en 2016 explique : « Nous avons fait 50 % de croissance sur cinq ans et porté le chiffre d'affaires à 25 millions d'euros en 2021, dont 15 % à l'export. L'international représente un tiers de cette progression ». Le groupe, basé à Guérande, a ouvert en juillet 2021 un magasin à Chisinau en Moldavie et s'apprête à en ouvrir un autre en Roumanie. « Nous voulons nous développer ensuite au Kazakhstan, en Ukraine et en Russie » confie Oliver Mermuys. Pour s'implanter en Moldavie et en Roumanie, Cavavin a choisi un partenaire dans le commerce de détail. La stratégie de développement à l'export de Cavavin repose sur une sélection de vins bénéficiant d'un bon rapport qualité prix et s'adaptant aux goûts des consommateurs locaux. « Notre développement à l'export s'est accompagné de recrutements, d'une montée en compétences. Cela m'a permis de professionnaliser les équipes, tout en leur donnant un sentiment de fierté », conclut le dirigeant.

