

Une chaussure révolutionnaire, écoconçue et 100 % recyclable

À Gétigné, au sud de la Loire-Atlantique, l'industriel Demgy et Decathlon s'associent pour fabriquer en Loire-Atlantique une paire de chaussures de foot recyclable. Une première en France !



Ophélie Westphal, cheffe des recherches à Demgy.

B. MARTIN

Elle sera recyclable, *made in France*, et surtout écoresponsable. Son nom, la *Traxium Compressor*, dernière-née de Kipsta, la marque de football de Decathlon. Un produit unique qui s'inscrit dans une stratégie de développement durable. La chaîne de magasins de sport et l'industriel Demgy ont en effet annoncé le 5 octobre dernier la future mise en production d'une chaussure à crampons recyclable et également 100 % française. Elle sera fabriquée à Gétigné dans l'une des usines du groupe normand Demgy. Une réalisation qui répond à un procédé de fabrication très pointu pour concevoir cette nouvelle chaussure de foot haut de gamme. Trois ans d'études ont été nécessaires pour permettre la production en grande série, qui devrait démarrer dans quelques mois. Elle pèse autour de 200 grammes, devrait être commercialisée pour un prix avoisinant les 90 euros. Un pari commercial pour la marque et pour éviter que cette

« révolution » ne soit un échec sur le marché, près de 1.500 exemplaires seront produits d'ici la fin de l'année ou début 2022. « Ce nombre correspond à la phase de test, indispensable étape pour les consommateurs », assure Frédéric Boistard, directeur de la marque. « Elles seront durant cette période vendues dans des enseignes Decathlon de grandes villes françaises comme celui d'Atlantis à Nantes ». Ophélie Westphal, cheffe des recherches à Demgy et Vincent Ventenat, responsable innovation de Kipsta-Decathlon, ont présenté à la presse ce qui pourrait révolutionner la discipline : « des crampons durables et recyclables, dans un étui moulé d'une seule pièce, un peu comme un chausson, mais de sport de bon, voire de très bon niveau. La demande des pratiquants est de bénéficier d'équipements toujours plus légers, le tout pour dépenser moins d'énergie. » Sans colle, recyclable... Avec sa combinaison de couleurs vives,



Demgy et Decathlon associés pour concevoir une chaussure de football écoconçue.

B. MARTIN

la *Traxium Compressor* sera donc d'une seule pièce « en composite thermoplastique, un plastique costaud et technique, capable ici de permettre au produit de résister à la frappe de balle », explique Ophélie Westphal. « Et ces caractéristiques justement, c'est la spécialité de Demgy, industriel travaillant pour l'automobile ou l'aéronautique ».

Des perspectives et des emplois à la clef

Pour en arriver là, plusieurs dizaines de prototypes ont été nécessaires pour mettre au point ce nouveau soulier à crampons, conçu à partir de matériaux composites thermoplastiques, c'est-à-dire des déchets provenant d'autres chaussures de sport, traditionnelles, comprenant les coutures, le point fragile du produit. Terminé donc les étapes de collage et de couture et place à l'économie circulaire, comme l'indique Ophélie Westphal : « En fin de vie, les chaussures peuvent être transformées en granulés qui seront réutilisés pour en fabriquer de nouvelles. » « De cette manière, nous nous engageons depuis de nombreuses années en faveur d'une réduction de notre impact environnemental », insiste Frédéric Boistard qui affiche un objectif ambitieux : « proposer des équipements d'entraînement et des ballons 100 % écoconçus d'ici à 2026 ». Chaque chose en son

temps : pour l'heure, si ces chaussures trouvent leur public, « la fabrication dans les usines de Gétigné pourrait atteindre entre 15.000 et 30.000 paires par an à partir du printemps 2022 ». Avant de préciser le business plan de la marque : « C'est certain, puisqu'elles seront garanties dix ans, ces chaussures seront capables de durer, on va donc en vendre forcément moins. Mais cela permettra à notre enseigne d'ouvrir des perspectives en matière de réparation, de location de matériel, et même de recyclage. » Enfin, question emploi, Demgy, filiale du groupe de plasturgie basé en Normandie (700 salariés, 60 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2020), pourrait imaginer sur le site de Gétigné, qui emploie déjà 150 salariés et une trentaine d'intérimaires, plusieurs dizaines de créations d'emploi.

Baptiste MARTIN



Une fabrication à partir de granulats d'autres chaussures de sport broyées.

B. MARTIN

COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

Franck Louvrier réélu comme président

Le maire de la plus prestigieuse station balnéaire du littoral de Loire-Atlantique a été réélu à la tête du Comité régional du tourisme qui porte haut et fort les atouts et les spécificités du territoire régional.



La *Traxium Compressor*, dernière-née de Kipsta.

B. MARTIN

Jeudi 30 septembre, les membres du Comité régional du tourisme (CRT) des Pays de la Loire ont réélu à l'unanimité Franck Louvrier comme Président du CRT. Lieu de concertation, d'échanges et de proposition dans l'élaboration de la politique touristique de la région, la structure a pour vocation de porter les atouts touristiques des 5 départements. La journée du 30 septembre s'est résumée à une séquence d'installation du nouveau conseil d'administration et la désignation par ce dernier du président et du trésorier de l'association du CRT. L'instance en a également profité pour revenir sur la mise en œuvre du plan de

relance régional avant que Franck Louvrier ne lance officiellement la phase d'élaboration et de concertation préalable au futur Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs (SRDTL), c'est-à-dire la feuille de route de la politique régionale pour les prochaines années. Pour le premier magistrat de la ville de La Baule, cette élection est une réussite. Le 2ème vice-président du Conseil régional a été reconduit dans ses fonctions pour un nouveau mandat de 7 ans. À ses côtés, Serge Raphalen, président de la ligue régionale de voile des Pays de la Loire, officiera en tant que trésorier.

Vincent GAUTIER



Franck Louvrier, de nouveau élu à la présidence du Comité régional du tourisme.

CP/SCCRT