

DEMGY Group, Decathlon & Lonati Group dévoilent un concept de chaussures fabriquées à partir de déchets à l'occasion du salon ITMA de Milan.

[Pour télécharger les visuels en Haute Définition, cliquer ici !](#)

Communiqué de presse – Saint-Aubin-sur-Gaillon, le 19 juillet 2023

A l'occasion de l'ITMA de Milan, du 8 au 14 juin 2023, DEMGY Group, Decathlon, et Lonati Group ont dévoilé une chaussure fabriquée uniquement à partir de déchets. Pour produire cette chaussure, dont le projet est baptisé COMPRESOOR, Decathlon a fait appel à l'expertise de DEMGY en matière de thermocompression des plastiques et à celle de Lonati pour ses machines à tricoter les empeignes de chaussures.



©Decathlon



©Decathlon

Cette chaussure innovante associe une chaussette fabriquée par Lonati à une semelle extérieure innovante produite à l'aide de l'expertise en plastique de DEMGY.

La presse de thermocompression de DEMGY produit la semelle extérieure de la chaussure à partir de déchets, mettant ainsi en valeur l'expertise de DEMGY en matière de transformation des polymères et des composites. Le premier résultat de ce projet commun est une semelle extérieure en TPU, composée à 70% de TPU recyclé provenant des poches à eau du service course à pied de Decathlon.

« Nous relevons un défi technologique. Le recyclage des déchets est extrêmement complexe. L'idée est de ne laisser aucun déchet de côté. Nous nous sommes donc associés aux meilleurs en additionnant toutes les expertises de DEMGY, Lonati et Decathlon et nous avons travaillé d'arrache-pied pour répondre ce challenge », explique Matthieu Crepin, Directeur Général Délégué de DEMGY Atlantique.

Les machines à tricoter XT-MACHINE et Double Cylindre E1530XS de Lonati permettent de produire des tiges de chaussures avec un tissu à une ou deux couches, pour obtenir une tige intégrée qui offre un confort, une légèreté, une performance et une qualité inégalés.

En utilisant les déchets comme matière première, la chaussure permet d'extraire moins de matière première vierge et de donner une 2^{ème}, 3^{ème}, 4^{ème}... vie à ces plastiques. La méthode d'assemblage

sans colle utilisée pour fabriquer la chaussure permet un démontage et le recyclage de la tige et de la semelle. Tout cela contribue à un produit plus durable et respectueux de l'environnement.

Phillipe Seille, Exploration Leader chez Decathlon, a fait part de son enthousiasme pour cette innovation.

« Au sein de l'équipe Decathlon, nous avons une conviction forte : dans un avenir proche, nous fabriquerons nos produits différemment. La fabrication d'une chaussure à partir de déchets est un premier pas décisif et illustre notre engagement en faveur du développement durable. »

Le processus de conception géré par Decathlon prend désormais en compte - dès son origine - la fin de vie des produits. Tout en concevant des produits plus résistants et décarbonés, les équipes de Decathlon réfléchissent déjà à la manière dont elles pourront démonter et recycler cette chaussure recyclée.

« Au sein de l'équipe Décathlon, nous souhaitons ajouter une étape dans la vie de nos produits : la fin de vie ne doit plus être une fin mais le début d'autre chose. C'est ce que nous appelons la "boucle". Nos produits restent fiables et solides, mais leur fin de vie aura été pensée et anticipée. Decathlon a toujours été à la pointe de l'innovation et le restera », ajoute Phillippe Seille.

À propos de DEMGY :

Créé en 1947, DEMGY, groupe technologique en plasturgie innovante, conçoit et fabrique des solutions plastiques et composites hautes performances plus légères que le métal, pour favoriser les économies d'énergie dans les secteurs d'activité à forte empreinte carbone.

En 2023, son concept Multiplasturgy®, guichet unique de ses 14 pôles d'expertise, évolue pour devenir circulaire : circular Multiplasturgy®. Un nouveau cycle débute grâce à l'éco-conception qui permet de gérer en amont la fin de vie des productions et leur capacité à être recyclées.

Le Groupe normand dispose de cinq sites en France, dont son siège social à St-Aubin-sur-Gaillon (27), deux en Roumanie, un aux Etats-Unis ainsi que 2 centres de R&D.

En 2022, le groupe DEMGY a réalisé un chiffre d'affaires de 75 millions d'euros, dont 7% ont été investi en R&D et investissements. DEMGY rassemble 660 collaborateurs.



DEMGY Group est membre de la communauté du Coq Vert, communauté de dirigeants et de dirigeantes convaincus de la nécessité d'agir et qui sont déjà engagés dans la transition écologique et énergétique.



DEMGY est un membre ambassadeur de la French Fab.

Financé par



DEMGY Normandie et DEMGY SPN sont lauréates de l'appel à projet Aéronautique dans le cadre du Plan de Relance Français.



Contacts presse DEMGY – Agence KALAAPA :

Sheena Soopramanien - 07 82 07 97 96 - sheena@kalaapa.com

Audrey Bizet - 06 24 88 06 69 - audrey.bizet@kalaapa.com

À propos de DECATHLON :

DECATHLON, l'un des leaders mondiaux des articles de sport, dont le siège est en France, est spécialisé dans la création d'articles de sport innovants et leur distribution en ligne et dans plus de 1 700 magasins dans le monde.

DECATHLON emploie 105 000 collaborateurs et est présent dans 72 territoires à travers le monde.

Plus d'informations : <https://www.decathlon-united.media> |

Contact : international.media@decathlon.com