

# Le Journal des Entreprises

NORMANDIE

L'ÉCONOMIE EN RÉGIONS



ARMADA 2019

## LES ENTREPRISES SUR LE PONT

Faire de l'Armada un tremplin business, telle est l'ambition de l'agence de développement de la métropole rouennaise. Elle a créé un club pour embarquer les entreprises dans la manifestation.



**RESEAUX**  
La CPME veut renforcer ses positions

**BTP**  
GPS investit dans les granulats marins

**FINANCEMENT**  
Pourquoi la Bourse peine à séduire les PME





DEDIENNE  
MULTI-  
PLASTURGY  
GROUP  
EN BREF

PDG  
**Pierre-Jean-Leduc**  
ZAC les champs  
chouette n°2  
27600 Saint-Aubin-  
sur-Gailton

620  
SALARIÉS

63 M€  
DE CA

40%  
DU CA À L'EXPORT

EURE **PLASTURGIE**

# Dedienna Multiplasturgy Group voit double à l'export



PDG de Dedienna Multiplasturgy Group, Pierre-Jean Leduc (au centre) veut doubler son chiffre d'affaires d'ici 2025.

**François Colombier**

« L'international pèse pour 40 % dans notre activité. Notre objectif est de passer à 70 % en 2025. » Pierre-Jean Leduc, PDG de Dedienna Multiplasturgy Group (620 salariés, 63 M€ de CA), fabricant de pièces et de sous-ensembles en plastiques techniques et composites (pour les secteurs automobile, aéronautique, transports, médical, luxe...) basé à Saint-Aubin-sur-Gailton (Eure), ne cache pas ses ambitions : « Doubler notre chiffre d'affaires dans le même temps, c'est un scénario crédible. C'est notre

stratégie. » Un volontarisme qui a grandement bénéficié à l'entreprise, fondée en 1947, et dont l'essor s'est accéléré depuis sa reprise par Pierre-Jean Leduc en 2004, avec une équipe de cinq cadres sous la forme d'un MBO. Sa croissance s'est appuyée sur une stratégie d'implantations en France, en misant sur des technologies complémentaires selon les sites, mais aussi à l'international, dès 2005.

## S'implanter à l'international

Pour profiter de l'essor de l'automobile (40 % de l'activité de l'entreprise) en Europe de l'Est, le groupe a construit

une usine en Roumanie, complétée par des implantations commerciales au Royaume-Uni et en Allemagne. Puis, pour accompagner la montée en puissance du marché de l'aéronautique (30 % du chiffre d'affaires), Pierre-Jean Leduc s'est tourné vers les États-Unis. « Nous étions connus en France pour ce que nous fournissons à Airbus. Pour nous rapprocher de l'autre géant du secteur, Boeing, nous devions aller aux États-Unis. » Après plus de trois ans de recherches, Dedienna Multiplasturgy Group reprend, en décembre 2015, l'entreprise Met2Plastic, située dans la banlieue de Chicago. « Nous

fournissons des pièces d'intérieur pour des cabines d'avion pour des clients américains et européens. Et certains d'entre eux passent des commandes à nos filiales européennes. C'est un cercle vertueux », se réjouit Pierre-Jean Leduc.

## À l'affût des opportunités

Le dirigeant normand reste ouvert aux opportunités en regardant particulièrement vers l'Allemagne ou les pays d'Europe centrale. « Nos clients s'internationalisent et nous travaillons pour de grands groupes. Cela nécessite de la proximité avec les marchés. Ainsi, dans le domaine industriel et automobile, l'Europe de l'Est c'est la logique », assure Pierre-Jean Leduc. Il ne néglige pas non plus l'Asie, s'étant rendu plusieurs fois en Chine, pour mesurer à la fois les immenses possibilités industrielles et économiques, mais aussi la complexité pour s'implanter. « Nous devons affiner notre stratégie en Asie, identifier les bonnes zones d'installation. » L'export devient une nécessité pour le bon fonctionnement du groupe normand : « La survie de nos sites en France dépend de notre capacité et de notre vitesse de développement à l'international, les marchés français n'étant pas suffisants pour soutenir notre développement. » Cette stratégie à l'export est complétée par un fort investissement. « Nous avons beaucoup modernisé notre parc ces derniers temps », souligne le dirigeant. Lui qui fut le 1<sup>er</sup> en France à se lancer dans la fabrication additive, a passé une étape supplémentaire en investissant dans une machine permettant la production en série via cette technologie. ■