

PAYS:France PAGE(S):11

SURFACE:41 %

PERIODICITE: Hebdomadaire

DIFFUSION:18420





► 11 décembre 2020 - N°2714

EN POINTE



Bio express

- 1988 : ingénieur diplômé du MBA de l'Edhec.
- 1988 : chef de produits de la division produits spéciaux de Pechiney World Trade.
- 1991 : adjoint au président du groupe familial Dedienne
- 2004 : reprise en MBO de Dedienne et président de Dedienne Multiplasturgy® Group.
- 2018 : président du Medef Normandie.
- 2020 : création de Protectiv®.

Pierre-Jean Leduc

Président de Dedienne Multiplasturgy® Group

Un patron engagé

Les crises sont l'occasion pour certains chefs d'entreprise de se démarquer dans l'action. Celle conduite par Pierre-Jean Leduc et son équipe a permis de créer une véritable division dédiée à la protection individuelle en un temps record. Les premières livraisons de matériels de la gamme Protectiv® ont, en effet, été réalisées dès avril 2020. Grâce à ces biomasques réutilisables à l'infini, c'est toute une gamme de produits propres made in France qui a ainsi pu voir le jour. De quoi sérieusement limiter l'impact environnemental des masques jetables et de palier le ralentissement des commandes de l'aéronautique civile. Pour l'heure, les suppressions de postes ont pu être ainsi limitées à 10 % de l'effectif d'avant-crise. Mais ce pur normand ne se bat pas uniquement pour son groupe. De par ses multiples

responsabilités dont celle de président du Medef Normandie, il œuvre à l'échelle d'une filière pour que les précieuses compétences acquises restent en région. C'est donc sans surprise qu'on retrouve ce passionné de courses à voile, de golf et de marathons pleinement impliqué dans la cellule de crise régionale du Gifas dont il est le représentant en Normandie.

A l'issue de ce coup de tabac, Pierre-Jean Leduc entend tou-jours concrétiser les ambitions du groupe, celle de devenir une ETI reconnue à l'échelle internationale. A partir de la véritable marque de fabrique du groupe que constituent l'agilité et l'innovation, nul doute que l'objectif ambitieux de passer de 45 % à 70 % du chiffre d'affaires réalisé à l'export pourrait être atteint dès 2025.

OC